

Inside Guide

Neem een kijkje achter de schermen bij AddMark.

Inhoud

4-5	Tijdslijn
6-9	Meet the team
10-11	AddMark extra's
12-13	Je eerste werkdag
14-17	Over AddMark
18-19	Onze merkwaarden
20-21	Onze werkwijze
22-23	Onze klanten
24-29	Onze tools

(Samen)werken, lol maken en ontwikkelen.

Leuk dat je de eerste pagina van ons personeelsboek hebt opengeslagen. Dit boek fungeert als handleiding voor (toekomstige) medewerkers en belangstellenden.

We nemen je mee in onze geschiedenis, introduceren ons knusse team, lichten onze werkwijze toe en natuurlijk alles hieromheen!



Inside Guide



Tijdslijn

Where it all began



Let's go wayyy back in time. In 2004 leerden Sander en Carel elkaar kennen als gierende tieners op de middelbare school. Daarbij nog onwetende dat zij jaren later samen een marketing bedrijf zouden starten.

2004

Het voorstel



Heel wat jaren later zijn Carel en Sander naast hun vriendschap ook het ondernemerschap ingegaan. Ze merkten dat ze elkaar als marketeer en designer zijnde nodig hadden. Daarom vroeg Carel aan Sander of ze samen aan de slag konden gaan als 'offline/online marketingbureau'. Hiermee stemde Sander onmiddellijk in, waarna ze begonnen met brainstormen over hun nieuwe onderneming.

nov 2019

jan 2020



AddMark is live

AddMark is geboren! AddMark werd gevestigd aan de Anthony Fokkerstraat 79 te Goes. Dit was een gedeeld kantoorpand met PersonPlus, Verzekerd en Wel en HappyStaff.

mrt 2020



Eerste werknemer

Op deze datum mochten wij onze eerste werknemer Naomi verwelkomen als junior marketeer. Inmiddels (anno 2022) vormen we een team van vijf!

okt 2020

Time to move

AddMark groeit uit z'n jasje. Hoogste tijd om te verhuizen naar een groter kantoorpand. Vanaf oktober zijn wij zo'n 100m verderop te vinden aan de Albert Plesmanweg 1A. Dit pand delen wij samen met NeemDirk, een verzekeringspartij.



HubSpot Solutions Partner

AddMark heeft zich aangesloten als HubSpot Solutions Partner. HubSpot is een CRM-tool en vormt het centrale punt van al onze inbound marketingprocessen, zoals marketing automations, blogs en landingspagina's.

feb 2021

HubSpot Gold Partner

Vanwege onze vele HubSpot samenwerkingen zijn wij gehuldigd tot HubSpot Gold Partner! Een prestatie die ons zeker niet onopgemerkt voorbij ging.



feb 2022

HubSpot Platinum Partner

Eén jaar later mogen wij ons presenteren als HubSpot Platinum Partner! Nu zijn wij nog één stap verwijderd om bekroond te worden tot HubSpot Diamond Partner. Let's keep growing!



Meet the team

Ons hechte team bestaat uit vijf spelers. Iedere speler heeft zijn eigen kwaliteiten, zoals strategisch denken of creatieve visuals maken. Dat maakt ons team multidisciplinair, waardoor wij veel vraagstukken kunnen oplossen voor onze klanten.

Stagiaires

Daarnaast komen er regelmatig nieuwe stagiaires over de vloer. Zij ondersteunen ons meestal voor een aantal maanden tot een half jaar. Wij vinden het belangrijk dat stagiaires de ruimte krijgen om zich te ontwikkelen in wat zij interessant vinden. Op die manier kan een student ook echt het beste uit zichzelf halen en verkennen waar zijn of haar kwaliteiten liggen.



Onze teamspelers



Sander

Sander is (net als Carel) eigenaar van AddMark. Hij heeft verschillende ervaringen opgedaan als ondernemer en designer.

Funfact: Sander is een groot liefhebber van de Chinese keuken. Je kan hem dan ook wakker maken voor babi pangang, nasi en andere Chinese gerechten.



Carel

Sanders wederhelft, Carel, is mede-eigenaar van AddMark. Carel heeft al ruim tien jaar ervaring als marketeer en heeft daarbij ook ervaring als ondernemer.

Funfact: Carel is een enorme sneakerfreak, hij loopt dan ook nooit een week op dezelfde sneakers. Daarentegen eet hij wel iedere dag hetzelfde op zijn brood: Nutella met Bolletje Schuddebuikjes.



Naomi

Naomi is de eerste werknemer van AddMark en werkt inmiddels ruim twee jaar als marketeer. Zij pakt van allerlei verschillende klussen op: van onboarding projecten tot whitepapers schrijven.

Funfact: Naomi is een bezige bij. Haar avonden staan vaak volgepland met sportieve activiteiten. Is het geen paardrijden, dan is het wel mountainbiken!



Denvy

Denvy houdt zich net als Carel en Naomi bezig met marketing. Het ene moment is hij bezig met het bedenken van social posts en het andere moment is hij bezig met het invullen van content op nieuwe websites.

Funfact: Denvy is een fanatieke voetballer en is daarnaast groot fan van BurgerKing. Balance is Key, toch?



Michel

Michel is één van de creatievelingen van AddMark. Hij ontwikkelt allerlei designs, zoals huisstijlen, animaties, social media beelden en websites.

Funfact: Michel hoopt slapend rijk te worden door te investeren in crypto en heeft verschillende tracks geproduceerd voor bekende artiesten.

AddMarks extra's

Niet alleen klanttevredenheid, maar ook de tevredenheid van onze werknemers staat bij AddMark hoog in het vaandel. Je spendeert als werknemer een groot gedeelte van je week door op ons kantoor, daarom is het voor jou en voor ons belangrijk dat jij met plezier naar je werk gaat.

Wekelijks sportuurtje

Voor alle sportievelingen wordt er iedere donderdag een circuit-training verzorgt door Innovate Personal Training. In een uur tijd train je al je spieren door middel van verschillende oefeningen van 1 minuut. Geen sportliefhebber? Dat is niet erg, ook niet iedereen uit het team vindt dit een extraatje.

Broodtrommels mogen thuisblijven

Je kunt iedere ochtend vijf minuten langer doorslapen, want wij verzorgen de dagelijkse lunch! Tegen 12.30 wordt de tafel gevuld met boterhammen en allerlei opties aan beleg. Naomi verzorgt iedere week de boodschappen, dus suggesties kunnen bij haar worden neergelegd.

Iedere vrijdag vervangen we de traditionele boterham voor een lekker belegd broodje.

Iedere week heeft een andere werknemer broodjesdienst en mag daarbij zelf een broodjeszaak uitkiezen. De ene week is dit bijvoorbeeld een onweerstaanbaar menu van de Burger king en de andere week een goed gevuld broodje van 't Smoske.

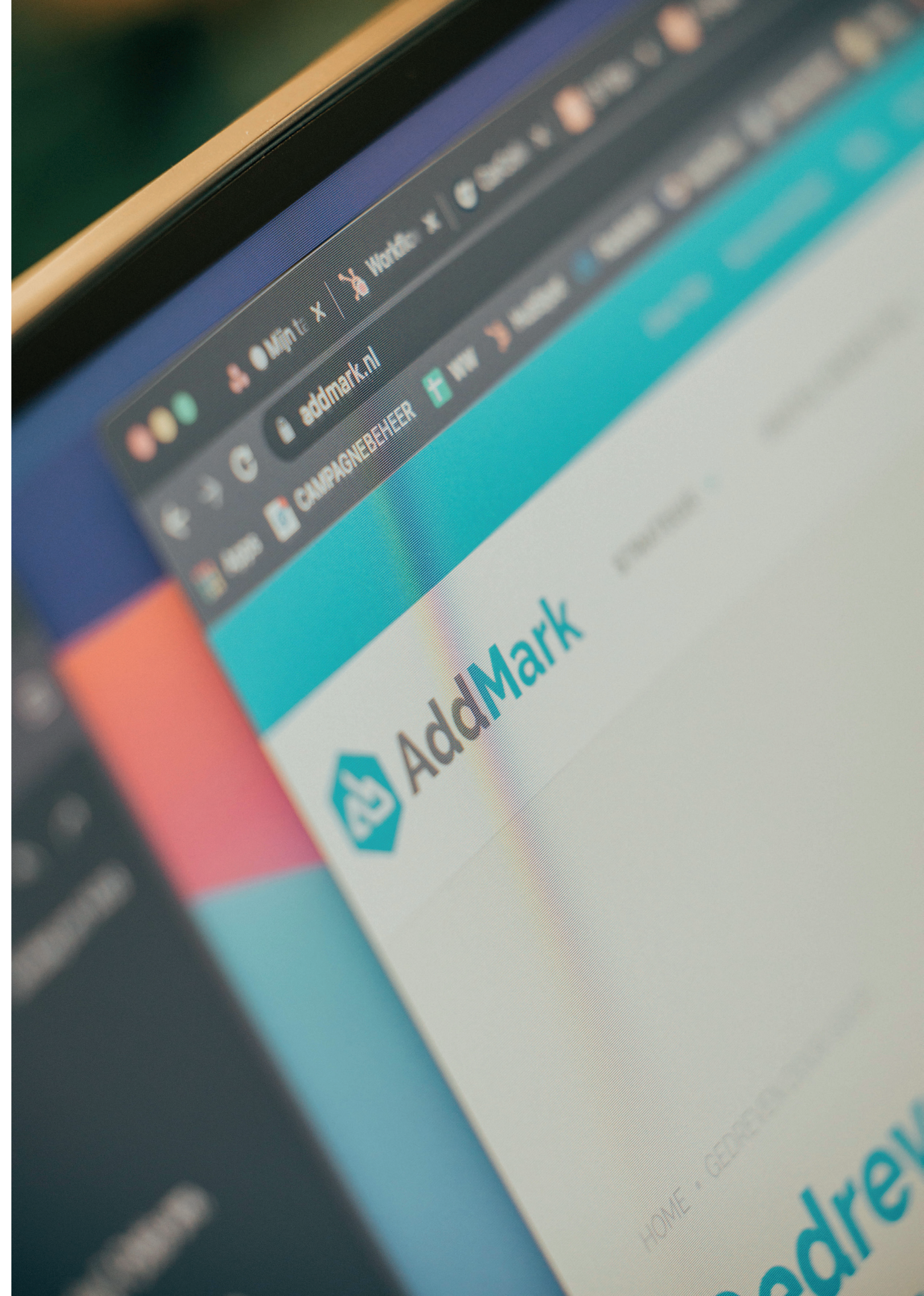
Proostend het weekend in

Een gezellige Vrimibo mag natuurlijk niet ontbreken. Samen met de werknemers van PersonPlus (waar wij voormalig pand mee deelden) organiseren we iedere vrijdag een gezellige borrel. Wat kunnen we voor jou inschenken?

AddMark Outside (the office)

Naast de uren die we samen aftikken op het kantoor, is er natuurlijk ook ruimte voor gezellige teamuitjes. Van een smakelijk diner in een restaurant tot borrelen en feesten bij een exclusief event.

Benieuwd? Op pagina 30-31 vind je een aantal (vertoonbare) kiekjes van onze afgelopen teamuitjes!





Je eerste werkdag

Let's begin

Goedemorgen, het is ongeveer 08.30 en je eerste werkdag is aangebroken. Tijd om aan de bak (koffie) te gaan! Een eerste werkdag brengt vaak veel impressies met zich mee. Waarschijnlijk heb je 101 vragen en wil je graag meer inzicht in de gang van zaken krijgen. Dat begrijpen wij en hopen daarom dat dit personeelshandboek al enkele, brandende vragen beantwoord. Hieronder nemen we je graag mee in de dagplanning. Pak er gerust een bakje koffie/thee bij (of wat anders).

's Ochtends

Na het lezen van dit personeelshandboek laten we een aantal verschillende tools zien die we veel gebruiken. Zo krijg je wat meer feeling met hoe wij onze taken uitvoeren. Probeer af en toe wat aantekeningen te maken, zodat je later nog even kunt terugblikken. Altijd handig!

Lunch

Inmiddels heb je vast wel trek gekregen. Tijd om te lunchen. Meestal beginnen we tussen 12.00 en 12.30 aan de lunch. Zoals je eerder gelezen hebt, verzorgen wij de lunch. Onder het genot van een boterhammetje, bolletje of

cracker kletsen we bij over van alles en nog wat! Mocht je op je eerste dag niet zo goed weten waarover je moet praten, dan hebben we hier een lijstje aan onderwerpen die regelmatig terugkomen tijdens de lunch:

- Crypto beleggen
- Opvoedkwesties
- Geinige TikTok filmpjes
- Netflix series
- Voetbal

Middag

In de middag is er wellicht wat tijd om zelf aan de slag te gaan. Een hele dag alleen maar luisteren is ook niets aan. Je krijgt een inleidende opdracht waarmee je van start kunt. Tussendoor kun je altijd vragen stellen of onze hulp inschakelen als je er even niet uit komt.

Einde van de dag

Zo, dag 1 zit er alweer op. Hoe vond je het? We hopen dat je het naar je zin hebt gehad. Komende dagen zul je vast nog meer leren over allerlei zaken binnen AddMark. Dus wees niet bang als je nog niet alles begrijpt en blijf vooral vragen! Zien we je morgen weer?

Over AddMark

Dit hoofdstuk is speciaal toegevoegd om een beter beeld te krijgen over onze organisatie en ons werk. We vertellen je graag wie we zijn en wat we doen en maken als organisatie.

Wat is AddMark?

AddMark is een inbound marketingbureau. Inbound marketing richt zich op het natuurlijk werven van potentiële klanten. Er wordt in deze methode gericht op het voorzien van behoeften van een doelgroep, zodat je zichtbaar bent wanneer de gewenste doelgroep ook behoefte heeft aan een specifiek product of een bepaalde dienst.

De tegenpool van inbound marketing is outbound marketing. Deze methode richt zich op het pushen van marketing naar een grote doelgroep, waarvan een gedeelte zich ontwikkelt als potentiële klant. Deze methode vinden wij inmiddels wat achterhaald en wordt vaak als 'irritant' ervaren. Inbound marketing is daarom een uitstekende methode voor het uitbouwen van duurzame relaties van met klanten.

Wat creëren we?

Wanneer een klant bij ons binnenstapt streven we naar het maken van een plan op maat. Het ene bedrijf wil graag starten met marketing, terwijl het andere bedrijf al wat stappen hierin heeft gezet. Wel is ons doel hetzelfde bij alle samenwerkingen die wij aan gaan: wij streven naar duurzame samenwerkingen. Dit doen wij meestal door te starten met het opstellen van SMART doelstellingen en hierbij een passende strategie uit te bouwen met aansluitende marketingactiviteiten.

Een aantal voorbeelden van uitgevoerde werkzaamheden zijn het ontwikkelen van een huisstijl, het rebranden of ontwikkelen van nieuwe websites en het opstellen van marketingplannen. Ook kun je denken aan het uitzetten van gerichte campagnes en het genereren van meer leads of conversies. Bijna al onze werkzaamheden worden opgezet via HubSpot.

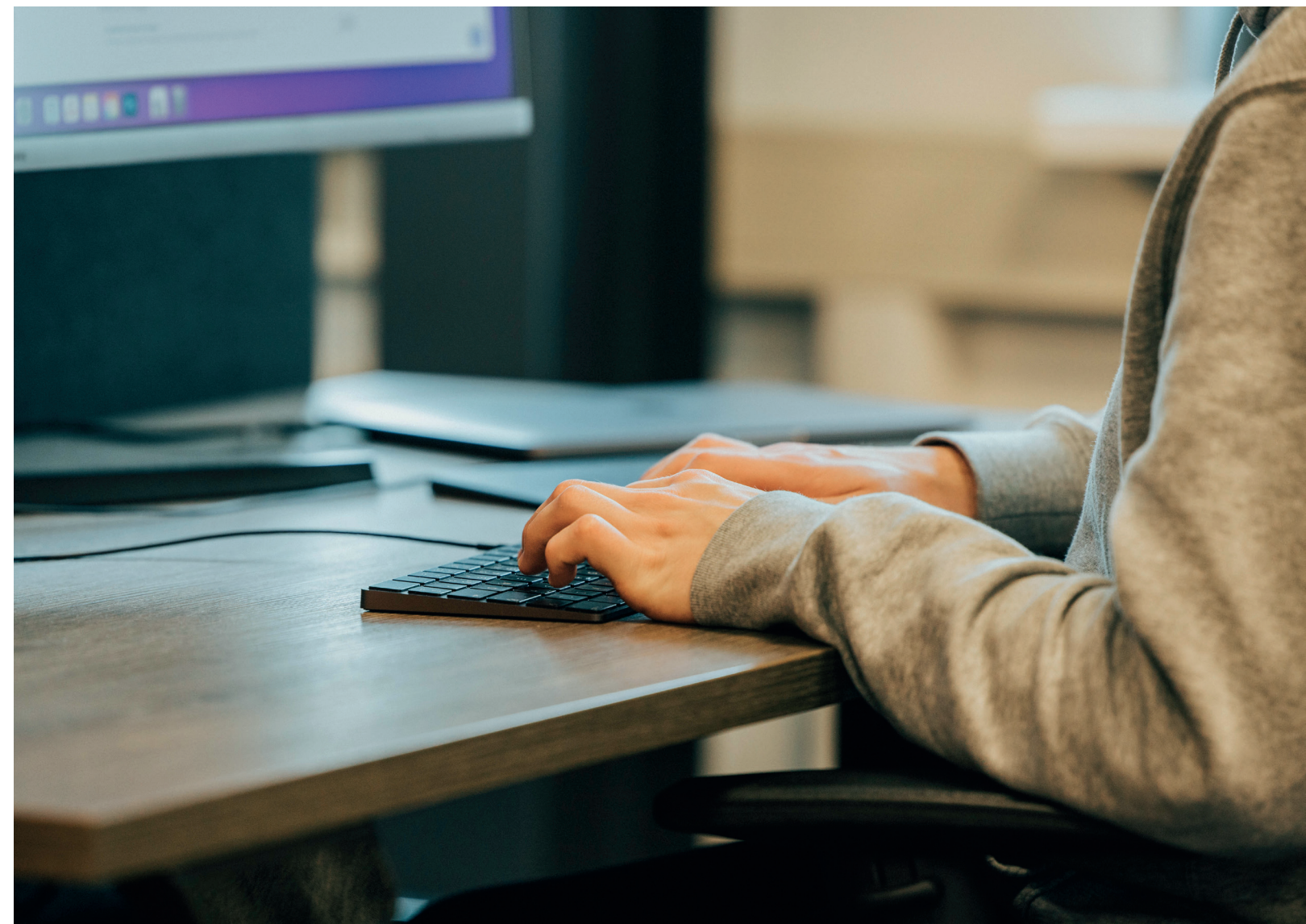
Wat is HubSpot precies?

HubSpot is een customer relationship management (CRM) tool. Deze all-in-one software is speciaal ontwikkeld voor het beheren van alle marketing, sales en service

binnen een organisatie. Je kunt je misschien al voorstellen dat de hoeveelheid functies enorm zijn. Van contacten vastleggen tot landingspagina's aanmaken en van analyses tot het maken van marketing automations. Maar geen zorgen, we zullen je zo goed mogelijk begeleiden en meenemen in de mogelijkheden van HubSpot. In de loop der tijd zul je het systeem van top-tot-teen kennen.

Interne omgang

Onze houding op het kantoor is informeel. We lachen veel met elkaar en houden van een losse, relaxte sfeer. Daarbij vinden wij respect voor elkaar uiterst belangrijk. Zo creëren we met elkaar een leuke omgang. Uiteraard wordt er ook gewerkt en werken we met passie naar kwalitatieve en groeigerichte resultaten. Graag draaien we een muziekje op de achtergrond, maar je bent ook vrij om zelf met oortjes muziek te luisteren.





De deur van de AddBazen staat bijna altijd open (behalve tijdens meetings), dus voel je vrij om tussendoor binnen te lopen voor een praatje of een vraag.

Identiteit

AddMark is een full-service inbound marketingbureau dat MKB'ers voorziet van marketing en aansluitende visuals en kenmerkt zich door haar informele en persoonlijke benadering.

Visie

Wij brengen marketing en data samen voor duurzame groei.

Missie

Op basis van een bedrijfsstrategie zetten wij datagedreven marketing in om resultaat te behalen.

Brandbook

Wil je meer weten over onze identiteit en huisstijl? Sla dan eens ons brandbook open. Hierin staat precies hoe je onze huisstijl kunt gebruiken en kun je details vinden over onze identiteit. Zeker de moeite waard om eens door te nemen!

Gedreven door groei!

Onze slogan is niet voor niets gedreven door groei. Naast je dagelijkse werkzaamheden vinden wij het belangrijk dat jij jezelf kunt blijven ontwikkelen. Als groeiende onderneming is er genoeg ruimte voor verbetering en ontwikkeling en dat creëren we samen.

We hopen dan ook dat je als werknemer nadenkt over jouw krachten en waarin jij nog verbetering wil zien. Dit kan zijn in onze werkprocessen, maar ook in jouw eigen skills. Aarzel dus niet om een voorstel te geven die bijdraagt aan jouw professionaliteit en onze groei.

Onze merkwaarden

Persoonlijk



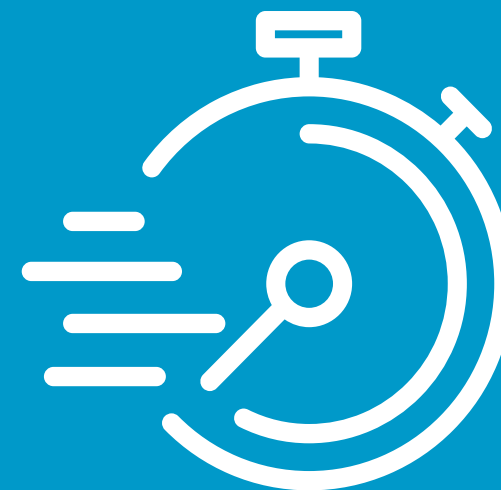
Wij houden onze samenwerking persoonlijk door te luisteren en adviseren met oplossingen op maat voor jouw groei.

Betrokken



Samen bereiken we het gewenste resultaat. Dit doen we door veel te communiceren.

Snel



Snelheid vinden wij belangrijk, zodat jij snel verder kunt groeien. Je kunt ons altijd bellen of een berichtje sturen.

Creatief



Marketing en design hebben elkaar nodig om te onderscheiden. Daarom sluiten onze designs altijd aan bij onze marketingactiviteiten.

Onze werkwijze

Projectaanpak

Bij AddMark werk je iedere week aan verschillende projecten. Alhoewel niet ieder vraagstuk dezelfde aanpak nodig heeft, streven we ernaar om datagedreven resultaten neer te zetten. We maken daarbij graag gebruik van doelstellingen, een passende strategie met aansluitende marketing.

Eigen initiatief

Wij geven onze werknemers graag de ruimte om ideeën en verbetervoorstellen met ons te delen. Van nieuwe tools tot een leuk idee voor een teamuitje, geen idee is té gek.

Omgang met de klant

Onze omgang met de klant is zowel professioneel als informeel. Onze informele houding creëert minder afstand, waardoor we beter kunnen verbinden met onze klanten. Naast een grapje hier en daar, houden we van resultaten boeken en onze klanten verder laten groeien.

Thuiswerken

Hoewel de meeste collega's het liefst werken op kantoor, is de optie voor thuiswerken mogelijk. Mocht je dit graag willen, dan kun je dit samen met Carel bespreken.

Vergaderingen

Elke dinsdag houden we de @ddmeet. Tijdens deze meeting bespreken we de voortgang van lopende projecten. Ook kun je hier je eigen planning delen en is er ruimte voor het bespreken van bepaalde problemen of vraagstukken waar je tegenaan loopt. Daarnaast hebben we natuurlijk vaste meetings met bepaalde klanten, evenals losstaande afspraken. Naast de meetings is er ook ruimte voor brainstormsessies.

Urenregistratie

Veel van onze klanten nemen maandelijks uren af of nemen een bepaald aantal uren af bij een project. Om onze gemaakte uren te verantwoorden, maken we gebruik van de tool EverHour.

Regels

Bij ons vind je geen brave Hendrik, want wij hebben geen vastgestelde regels. Wat we wel belangrijk vinden is dat we respectvol met elkaar omgaan en we elkaar helpen. Heb jij deze instelling? Dan komt het vast wel goed.



Onze klanten

In de afgelopen jaren hebben we een indrukwekkend klantportfolio opgebouwd met duurzame samenwerkingen. Onze doelgroep bestaat uit MKB'ers die willen groeien met behulp van marketing. Hieronder lichten we een aantal van onze toffe samenwerkingen toe.

DNA United Forwarders is een expeditiebedrijf dat totaaloplossingen biedt op het gebied van logistiek en transport. Voor deze organisatie hebben wij een nieuwe website ontwikkeld die draait op HubSpot CMS. Daarnaast verzorgen wij maandelijks diverse marketingwerkzaamheden via HubSpot.

Bij **Infodatek** kun je terecht met vraagstukken over: systeem- en netwerkbeheer, cyber security en cloud oplossingen. Binnen de samenwerking heeft AddMark de gehele rebranding verzorgd, zodat hun huisstijl weer matcht bij hun professionele en proactieve werkwijze.

Orange Charging biedt elektrische laadoplossingen aan in de vorm van exploitatie. Om meer groei te realiseren, ondersteunt AddMark hen met verschillende HubSpot en digitalisatie vraagstukken.

Damen is gespecialiseerd in het ombouwen, repareren en onderhouden van alle soorten schepen. AddMark heeft Damen geholpen met het onboardingstraject naar HubSpot en biedt regelmatig ondersteuning in marketing automations en zaken over digitalisering.

InSocial helpt bedrijven met het optimaliseren van de klantbeleving. Zo wordt elke type experience gemeten: van user experience tot employee experience. Ook bij deze organisatie verzorgen wij de onboarding naar HubSpot en ondersteunen we hen met afwisselende marketingwerkzaamheden, zoals adverteren.

Al bijna 100 jaar helpt **Ooms Makelaars** hun klanten met het (ver)kopen van woningen. Ook kun je er terecht voor het regelen van een hypotheek, verzekering en taxatie. Wij helpen deze Rotterdamse organisatie met de onboarding van HubSpot. Ook leggen zij hun HubSpot en marketing vraagstukken bij ons neer.

Tradeplace verzorgt alle digitale vereisten tussen leveranciers en detailhandelaren. De vormgeving van Tradeplace is in een nieuw jasje gestoken met een rebranding project. Verder hebben wij de onboarding naar HubSpot verzorgd, waarbij we maandelijks marketingwerkzaamheden uitvoeren binnen HubSpot.



Onze tools

Als marketingbureau maken wij veel gebruik van verschillende soorten software. Om je een idee te geven hebben we een overzicht gecreëerd van onze meest gebruikte tools.

Algemeen



Microsoft Office

We gebruiken verschillende applicaties van Microsoft Office, zoals: Word, Excel, Outlook, PowerPoint, Teams en SharePoint. In SharePoint vind je veel van ons opgeslagen werk, bestanden, beelden en meer!



Google Slides

Ook gebruiken we vaak de Presentaties applicatie van Google voor het maken van krachtige powerpoints.

Communicatie



Slack

Slack is een andere tool die wij gebruiken om intern met elkaar te communiceren.



Zoom

Naast Microsoft Teams maken wij ook gebruik van Zoom. Zo blijven we tussentijds goed in contact met onze klanten.



Basecamp

Basecamp is een platform waarin wij taken uitzetten en communiceren met webdevelopers.



WhatsApp

In onze WhatsApp groepschat vind je geinige memes, broodjesbestellingen en willekeurige updates terug.

Plannen en organiseren



ClickUp

ClickUp is één van de tools die ons helpt met het inzichtelijk houden van taken per project.



Trello

In deze tool delen we onze (tussentijdse) gemaakte content en designs met onze klanten.

Web development



Wordpress

Naast HubSpot gebruiken we ook WordPress voor het ontwikkelen van websites. De keuze tussen een WordPress of HubSpot website is bij elke klant afhankelijk van hun voorkeur en de best passende oplossing.



FileZilla

FileZilla is een gratis FTP (File Transfer Protocol) programma gebruiken wij om bestanden te downloaden of te uploaden op de server waar onze websites op staan.

Marketing



Google

Als Googlepartner zijn er heel wat applicaties die wij gebruiken tijdens het uitvoeren van marketingwerkzaamheden:

- Google Ads dat wordt gebruikt voor SEA-, display- en videoadvertenties.
- Google Analytics wordt gebruikt voor het analyseren van het gedrag van bezoekers op websites.
- Google Tag Manager maakt het mogelijk om tags toe te voegen aan een website waarmee we het gedrag van bezoeker kunnen meten.



HubSpot

Zoals eerder beschreven is HubSpot een all-in-one software waarmee je sales, marketing en service kunt beheren en analyseren.

Wij zijn inmiddels trotste HubSpot Platinum partner en hebben al veel bedrijven geholpen met diverse marketingactiviteiten die vaak worden ingericht middels HubSpot.



Hotjar

Deze handige tool geeft met heatmaps en opnames inzicht in klik- en surfgedrag van bezoekers op een website.



SEMrush

SEMrush wordt ingezet voor het analyseren van de online zichtbaarheid van websites.



Leadinfo

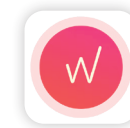
Leadinfo toont ons data over bedrijven die onze website bezoeken. Hierdoor kunnen wij contact op nemen met de meest waardevolle bezoekers.

Social media



Heropost

Deze tool wordt gebruikt voor het beheren en inplannen van social media posts voor onze klanten.



Whatagraph

Whatagraph wordt regelmatig gebruikt voor het maken van datarapporten voor onze klanten.

Design



Adobe Creative Cloud

Dankzij Adobe Creative Cloud hebben wij toegang tot de software collectie van Adobe. Wij maken gebruik van Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects en XD. Ook gebruiken wij de Creative Cloud en Adobe Fonts.



Adobe Photoshop

Photoshop wordt, zoals de naam al zegt, gebruikt voor het bewerken van beelden.



Adobe Illustrator

Deze tool wordt gebruikt voor het design van vectorafbeeldingen, iconen, illustraties en logo's.



Adobe InDesign

InDesign is ideaal voor het opmaken van documenten, zoals whitepapers, drukwerk en huisstijlhandboeken.



Adobe After Effects

In After Effects maken wij de tofste animaties, video's en andere soorten bewegend beeld.



Adobe XD

In dit ontwerpprogramma maken wij websites.



Adobe Acrobat

Adobe Acrobat gebruiken bij voor het openen en bewerken van PDF bestanden.



Shutterstock

Op Shutterstock vinden wij rechtenvrije stockfoto's, vectoren en illustraties.

Overig



Radio 538

Working 9 to 5... Een muziekje op de achtergrond mag natuurlijk niet ontbreken.



1Password

Dit systeem houdt al onze wachtwoorden bij elkaar, zodat wij geen nieuwe wachtwoorden hoeven aan te vragen wanneer ons geheugen ons in de steek laat.



WeFact

WeFact wordt gebruikt voor het maken van facturen voor onze klanten.



Onze lieve kantoorhond,
Billie. Toen ze nog klein was.



Onze fashionista
Denvy



Sharing is caring!





Laten we gaan samen- werken, lol maken en ontwikkelen!

Zo, we hebben een heel boekje opgedaan over AddMark, maar we zijn natuurlijk ook benieuwd naar jou! Wees niet huiverig om jezelf en jouw skills te laten zien, want dat vinden wij juist tof! Mocht je vragen of hulp nodig hebben, geef ons dan een seintje.

Inside Guide





© AddMark 2022

www.addmark.nl